

Innovation, Inspiration und Impulse
für den teuersten Platz am POS.

DAS GANZE SEHEN, UM CHANCEN ZU ENTDECKEN.

Internationale Fachmessen für Molkereiprodukte,
Tiefkühlkost, Speiseeis, Technik, Fleisch und Wurst



Düsseldorf 23.-25. September 2012

Basis for
Business



Gute Gründe –

deshalb sollten Sie dabei sein:

InterMopro ist die **führende Branchenfachmesse** für temperaturgeführte Lebensmittel¹ im deutschsprachigen Raum

DIE Fokusmesse für **Thekenkonzepte** als wichtiger Umsatzbringer

hoher Anteil von Fachleuten aus Vertrieb / Marketing unter den Besuchern sowie hohe Entscheidungskompetenz (51%)

nahezu **komplette Präsenz** des Handels besucherseitig aus Deutschland

zusätzliche Zielgruppe: Großverbraucher / Food & Beverage Manager

Messe mit **hoher Innovationskraft** durch Markenartikel und Nischenprodukte

hohe Sortimentstiefe auf europäischer Ebene

effiziente Arbeitsmesse mit Raum für intensive Gespräche

übersichtliche und **kompakte Gliederung** in lupenreine Branchenhallen

attraktiver Messe-Standort inmitten des bevölkerungsreichsten Bundeslandes NRW **umgeben von vielen Handelszentralen**

Branchentreff **InterLife Party**

¹ zusammen mit InterCool und InterMeat



WHAT'S NEW?



What's new?

InterMopro mit InterCool und InterMeat:

DIE FOKUSMESSEN



- **erste Wahl**,
wenn es um Neues aus der Theke geht
- **der Treffpunkt** für die Theken-Märkte
- spezialisiert, fokussiert, inspirierend

„DEUTSCHLAND VOR DER THEKE“

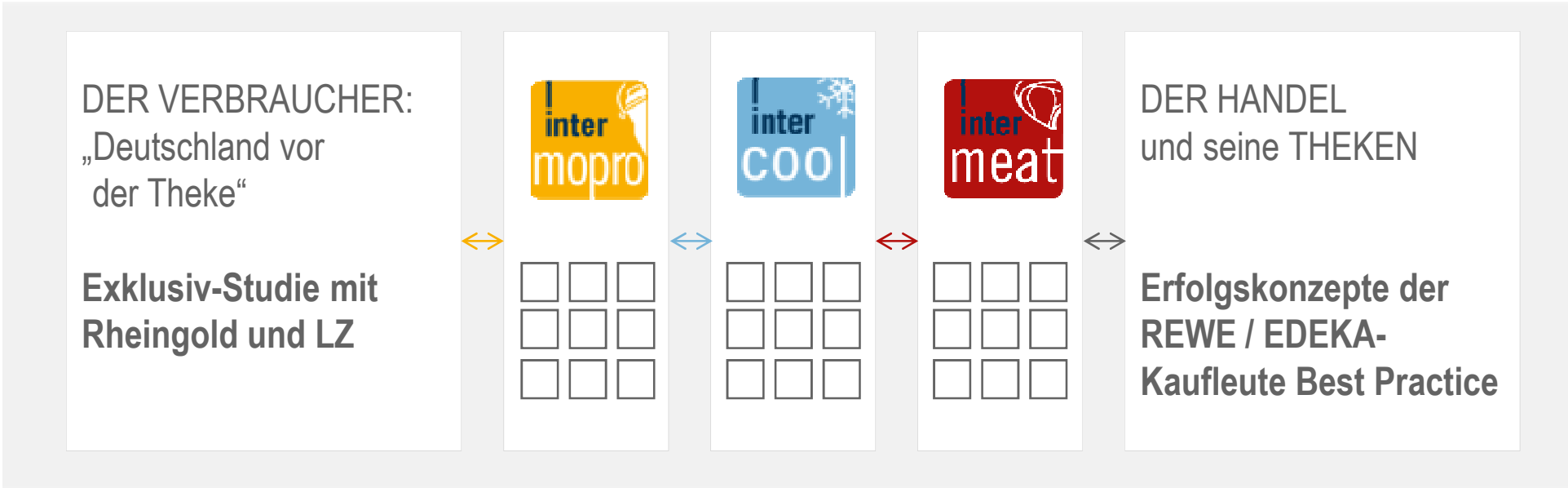
1. Bedienungs-Theke »Macht« Empfehlung
2. SB-Regal »Macht« Marke
3. Kühl-Schrank »Macht« Convenience

Information

Die Neuerungen



INFORMATION



OPTIMIERTE HALLENAUFPLANUNG

- optimale Auslastung der Hallen, keine Leerflächen
- reine Warenhalle, Abgrenzung von Produkten und Technik
- klare Besucherführung durch zwei Eingänge
- Aufbau regulär 5 Tage (+ 2 vorgezogene Tage)
- Messe Düsseldorf App für InterMopro
- neues Besuchermanagementsystem BMS mit Vollregistrierung der Besucher
- Gutscheinverwaltung für Aussteller Ihr Vorteil, denn Sie wissen, welche Ihrer Kunden zur Messe kommen!
Aussteller können in Echtzeit über das Online-Order System einsehen, welcher der von ihnen mit Gutscheinen eingeladenen Kunden sich bereits für die InterMopro registriert hat

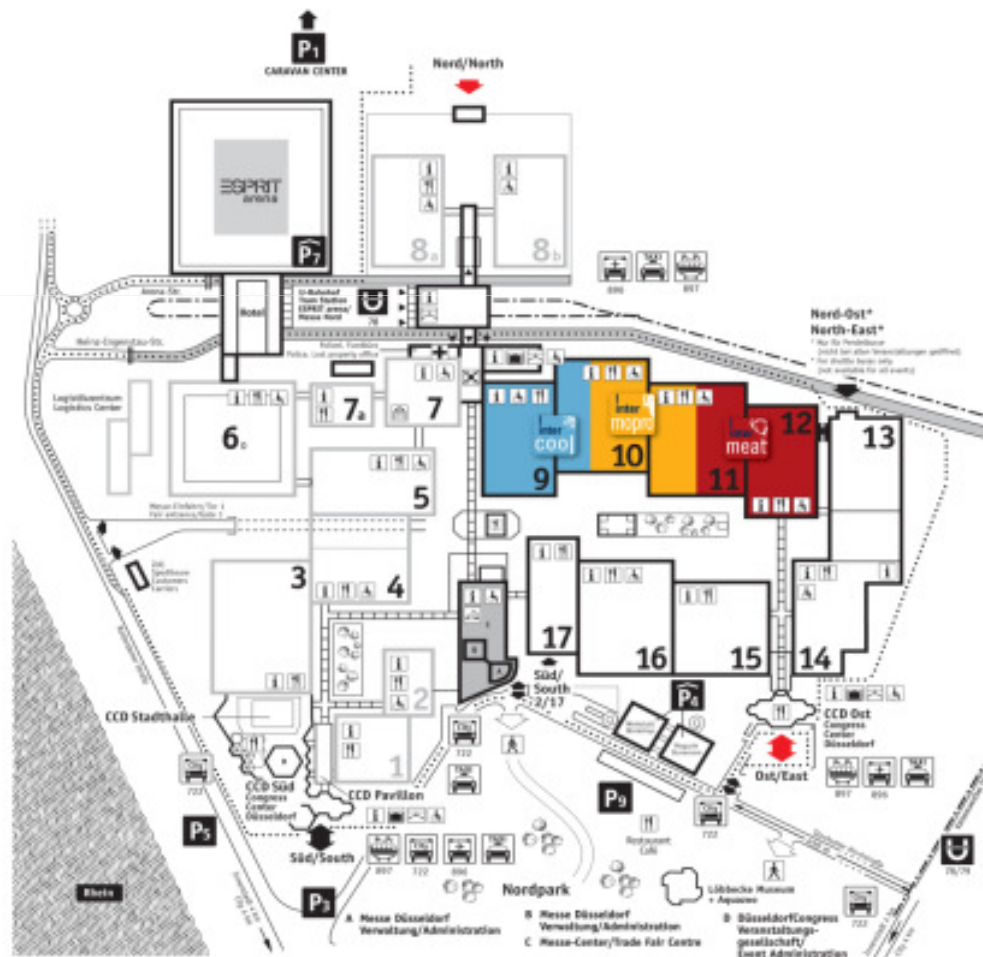


Organisation

Die Neuerungen



OPTIMIERTE HALLENAUFPLANUNG



MARKENVILLAGE



Your Benefits

Starke Marke, starker Auftritt



Prominenter, markengerechter Messeauftritt



mit überschaubarer Fläche, daher

kleines Budget, große Wirkung

Geringe Standkosten und kleines Budget

Kalkulation auf den Punkt

All-Inklusive-Paket ohne zusätzlich anfallende Kosten

prominent

Zentrale Platzierung

geballte Kompetenz

Hervorhebung als hochwertige Markenartikel-
Hersteller auf der Messe

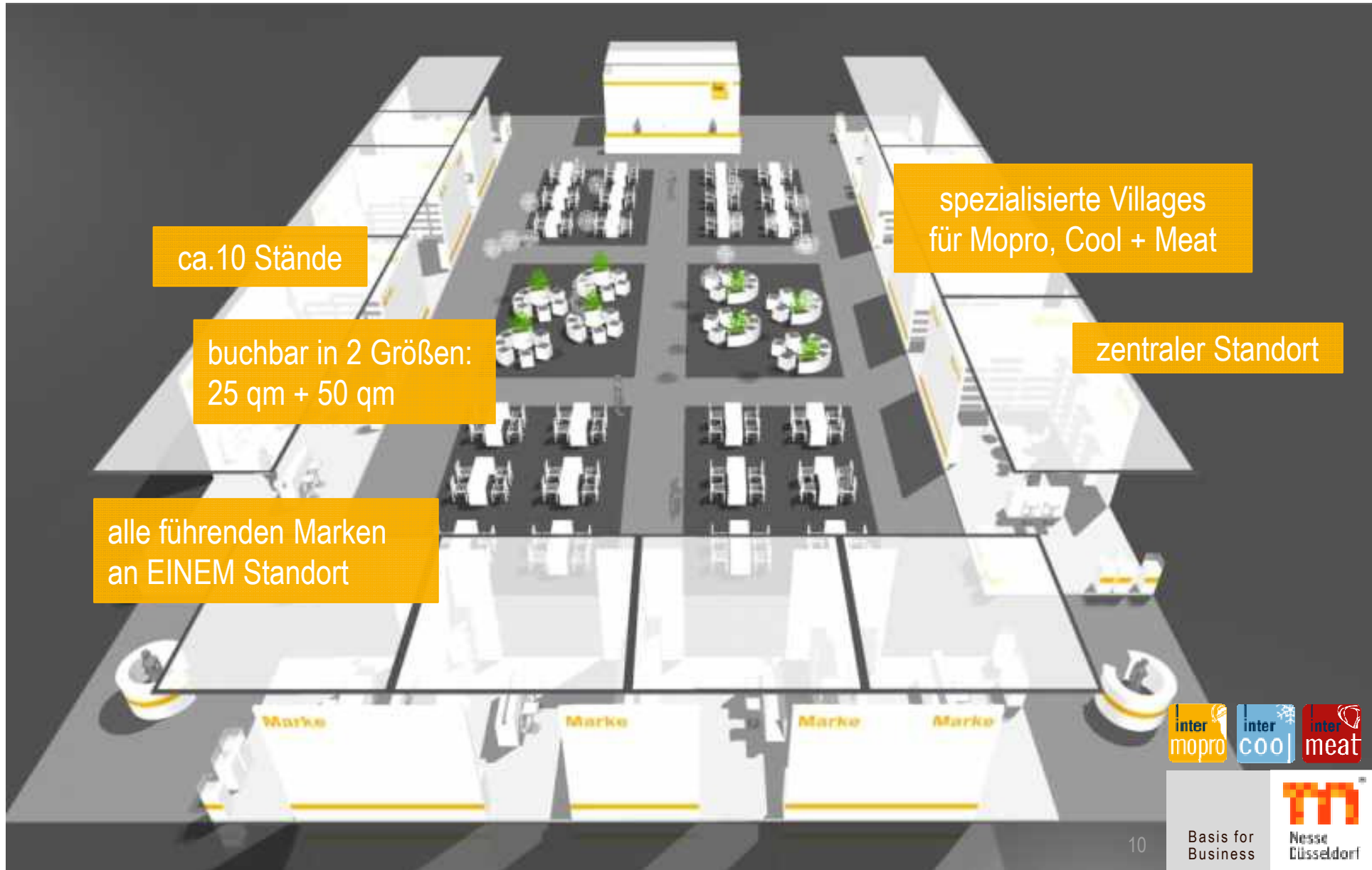
supported by

Einbindung des Markenvillages
in alle Kommunikationskanäle vor
und während der Messe



Ein starker Auftritt für starke Marken

Das Konzept



Prominenter, markengerechter Messeauftritt

Markenvillage



Die Fakten

2 Modelle



BASIC 25 qm

Fläche: 25 qm mit hochwertigem Standbau und –ausstattung

- Standausstattung
 - 1 Tisch + 4 Stühle / weiß
 - 1 Info-Counter (80 x 110 x 40), weiß
 - 1 Standvitrine (50 x 50 x 200 cm)
 - 2 Wandregale mit 4 Ablagen
 - 1 Kühlvitrine (120 x 130 x 115) oder
1 Kühlinsel (250 x 100 x 105 cm)
- tägliche Standreinigung
- Bewachungsservice für die Gesamtfläche
- 4 Ausstellerausweise
- 100 Eintrittsgutscheine
- Basis Katalogeintrag
- Catering für Sie und Ihre Gäste
- 1 Parkausweis im Innengelände
- Nutzung des VIP-Shuttles innerhalb Düsseldorfs
- 2 Karten für die InterLife-Party

10.500,- EUR

zzgl. Mediapauschale 280,- Euro

PREMIUM 50 qm

Fläche: 50 qm mit hochwertigem Standbau und –ausstattung

- Standausstattung
 - 2 Tische + 8 Stühle / weiß
 - 1 Info-Counter (80 x 110 x 40), weiß
 - 2 Standvitrinen (50 x 50 x 200 cm)
 - 4 Wandregale mit 4 Ablagen
 - 2 Kühlvitrinen (120 x 130 x 115) oder
2 Kühlinseln (250 x 100 x 105 cm)
- tägliche Standreinigung
- Bewachungsservice für die Gesamtfläche
- 6 Ausstellerausweise
- 200 Eintrittsgutscheine
- Basis Katalogeintrag
- Catering für Sie und Ihre Gäste
- 2 Parkausweise im Innengelände
- Nutzung des VIP-Shuttles innerhalb Düsseldorfs
- 4 Karten für die InterLife-Party

18.500,- EUR

zzgl. Mediapauschale 280,- Euro

Your Benefits

Gourmet Plaza



Hochwertiger Messeauftritt



- mit geringem Budget
- zentrale Platzierung in Halle 11, an der Schnittstelle zwischen InterMopro und InterMeat
- erhöhte Wahrnehmung durch Gemeinschaftsauftritt, zentrale Platzierung und themenspezifische Kommunikation



Gourmet Plaza

Marktplatz für Feinkost und für Frische aus der Region



Produktbereiche

InterMopro



- Salate und Dressings
- Soßen
- Öle
- frische Fertiggerichte
- Eier
- frische Pastaprodukte
- Antipasti
- Fisch





- Brotaufstrich
- Fischfeinkost
- Mayonnaise / Remoulade
- Senf
- Soßen
- Delikatessen
- Gewürze, Marinaden, Zusatzstoffe



Die Fakten

Gourmet Plaza – Ausstattung je Einheit



AUSSTATTUNG JE EINHEIT

- Standfläche
- 2 Ausstellerausweise
- 1 Regal Rahmen
(B 2m x H 2,5m x T 25cm)
mit geschlossener Rückseite weiß,
Mittelseite und je 3 Ablagen
- 1 Theke (B 1,5m x H 110cm x T 60cm)
- 1 Schild mit Logo-Druck
- Stromanschluss mit 1 Steckdose

Gemeinschaftsfläche mit

- Teppich
- Sitzbänken
- mediterraner Rahmengestaltung
- gesonderte Bewerbung der Fläche durch
die Kanäle und Medien der Messe
Düsseldorf

4.000,- EUR/Einheit

zzgl. Mediapauschale 280,- Euro



Innovation, Inspiration und Impulse
für den teuersten Platz am POS.

VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT.

Internationale Fachmessen für Molkereiprodukte,
Tiefkühlkost, Speiseeis, Technik, Fleisch und Wurst



Düsseldorf 23.-25. September 2012

Basis for
Business

